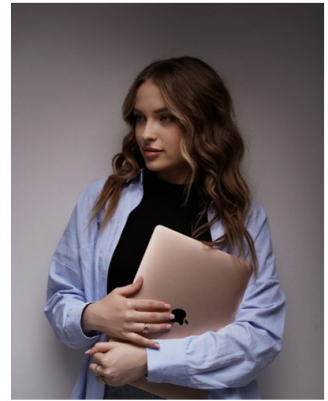


Мария Маркова

mriallemrialle@gmail.com
@mmrialle



О СЕБЕ

Продуктовый дизайнер с 6+ годами опыта в fashion-tech, wellness/booking-сервисах и продуктовом агентстве из ТОП-10 России.

Проектирую сложные B2B- и B2C-продукты, выстраиваю дизайн-процессы и принимаю решения на данных и исследованиях. Растила ключевые метрики каскадами A/B-тестов и редизайнами, защищала решения перед C-Level.

ЯЗЫКИ

Русский — **Родной**
Английский — **B2**

ИНСТРУМЕНТЫ

Figma / FigJam	Jira
Prototyping	Miro
Amplitude	Design Systems
Heap	HTML / CSS
Notion	Claude

НАВЫКИ

UX-исследования
UI-дизайн
User Flows & Wireframing
Дизайн-системы
Юзабилити-тесты
A/B-тесты
CJM / USM
Проектирование B2B
Прототипирование
HIG & Material Design
Продуктовое мышление
Защита решений
Внимание к деталям
Менторинг

ОПЫТ РАБОТЫ

Sodamoda

июль 2025 — сейчас (1 год 2 месяца)

Senior Product Designer

Международный fashion-tech маркетплейс премиум-сегмента для женщин на рынках СНГ и MENA.

Увеличила CR в оформление заказа на 14% через редизайн корзины на основе продуктовой аналитики, исследований, гипотез и A/B-тестирования

Спроектировала с нуля B2B-платформу для интеграции брендов в маркетплейс

Спроектировала и запустила мобильное приложение маркетплейса для iOS и Android по гайдлайнам HIG и Material Design

Проводила глубинные интервью и строила USM для разных сегментов пользователей

Формировала и проверяла продуктовые гипотезы совместно с продуктовой командой на основе аналитики и исследований

Взаимодействовала с разработкой на всех этапах жизненного цикла фичи — от постановки задачи до контроля реализации

Фитмост

январь 2025 — июль 2025 (7 месяцев)

Senior Product Designer

Крупнейший в СНГ сервис записи в спортивные студии, фитнес-клубы, салоны красоты и СПА — более 5 млн записей через платформу и 3 000+ студий-партнёров в 75 городах.

Увеличила конверсию в первую покупку подписки в 1,1 раза при минимальной стоимости подписки 2 500 ₽/мес

Совместно с Discovery Product Manager спроектировала и провела UX-исследование на 18 респондентов, инсайты которого помогли увеличить C1

Внедрила Design Sync и чек-листы проектирования, сократив количество ошибок при передаче макетов в разработку

Выстроила процесс коммуникации между продуктовыми командами и ответственным дизайнером на этапе контроля реализации

Проектировала интерфейсы для iOS, Android, веба и B2B-продуктов (личный кабинет студий и CRM)

Формировала продуктовые гипотезы на основе данных Metabase, Pathway и качественных исследований

Развивала и поддерживала дизайн-систему для мобильного приложения и веба

Only

июль 2020 — декабрь 2024 (4 года 6 месяцев)

UX/UI Дизайнер

Продуктовое агентство из ТОП-10 России, 180+ отраслевых наград. Среди клиентов — VK, СИБУР, Северсталь, MR Group, а также международные проекты для рынка ОАЭ

стоимостью более \$4 млн.

Увеличила CR в заявку на покупку недвижимости на 0,16% через серию A/B-тестов ключевых страниц

Увеличила CR в переход на продуктовую страницу на 19,1% после запуска блога

Спроектировала сайт, получивший награду Awwwards

Снизила количество ошибок проектирования благодаря внедрению кросс-ревью и чек-листов

Проектировала интернет-магазины, лендинги, корпоративные сайты, приложения и сложные B2B-платформы в сферах e-commerce, fintech, proptech, edtech и govtech

Формировала продуктовые гипотезы на основе данных Amplitude и Heap совместно с продуктовой командой

Проводила глубинные интервью, UX- и коридорные исследования; строила CJM, USM, User Flows

Взаимодействовала с разработкой от проектирования до контроля реализации; защищала решения перед заказчиками и C-Level